

## Contact

[www.linkedin.com/in/eugénie-biraben](http://www.linkedin.com/in/eugénie-biraben) (LinkedIn)

## Top Skills

Gestion de projet

Gestion d'évènement

Relations publiques

## Languages

Espagnol (Professional Working)

Français (Native or Bilingual)

Anglais (Full Professional)

## Certifications

MOOC Transition Intérieure

MOOC Conception en Permaculture

MOOC Zéro Déchet

Parcours Agilité Professionnelle

Stage de Communication Non-Violente

## Publications

Parisienne, je veux changer de mode de ville

# Eugénie Biraben

Brand & Communication Manager at HomeExchange.com  
Rennes et périphérie

## Summary

Animée par une envie d'impact et d'alignement, j'ai entamé mon chemin vers une transition tant personnelle, dans mon mode de vie décarbonné, que professionnelle, en lançant Sillages, pour permettre à des projets porteurs d'idéaux de questionner, définir et concrétiser leurs ambitions dans un juste équilibre entre sens, performance et relations épanouissantes.

Après 5 ans d'expérience dans le monde des tiers-lieux et de l'économie collaborative à Paris, j'ai réalisé que les bonnes intentions, les bonnes personnes et le bon projet ne suffisent pas pour concrétiser ses ambitions en se faisant grandir mutuellement ...

Et dans le contexte mouvant actuel, nous ne pouvons pas nous permettre que les projets dont on a besoin pour demain échouent à cause de problèmes humains. C'est pour cela que j'ai suivi le premier parcours Fertiles pour m'outiller concrètement face aux enjeux de la transition écologique, démocratique et sociale avec notamment la posture apprenante de coopération, la gouvernance partagée (Université du Nous) et la Communication Non Violente (Intériorité & Changements) qui ne se décrètent pas, mais se vivent.

Forte de ces expériences et de nouveaux apprentissages en continu, je souhaite accompagner ces acteurs engagés vers plus de coopération, d'épanouissement, d'accomplissements... et tout ça dans la joie !

J'ai eu plaisir d'accompagner entre autres :

> des associations : La Cloche (lien social), L'équipière (ressourcerie sportive), Rennes du Compost (valorisation des déchets), Sistech (inclusion par la tech des femmes réfugiées), Le Mouvement (pétition en ligne)...

> des entreprises de l'ESS : Marguerite&Cie (protections périodiques saines et biodégradables), Vendredi (engagement citoyen des

entreprises), Ty-Nid (construction de tiny houses), Les Bottes d'Anémone (fleuriste éco-responsable)  
> différents programmes de nos partenaires Tag35, La Ruche, Empow'Her, Inco Incubators...

Au plaisir d'échanger avec vous autour de ces dynamiques dans le secteur de Rennes, de la Bretagne et de Paris !

---

## Experience

### sillages ##

Co-fondatrice

May 2021 - Present (2 years 3 months)

Rennes, Bretagne, France

Face aux enjeux climatiques et sociaux de notre époque, nous avons besoin de repenser et changer nos modes de vie, d'organisation et de production, vers plus de durabilité.

Cette transition d'un modèle à un autre touche tous les aspects de nos vies ; elle est profonde, diverse et mouvante. Nous avons besoin d'acteurs, dans tous types d'organisation, qui s'engagent et entreprennent pour faire advenir ce changement de société.

L'accompagnement de ces cheminements est au cœur de la mission de Sillages : s'assurer que les intentions individuelles et collectives d'impact se concrétisent, que les projets d'impact prennent de l'ampleur en leur donnant les moyens de leur ambition.

Nous croyons que les dynamiques collectives sont cruciales dans la réussite des projets de transition. Alors, nous accompagnons celles et ceux qui souhaitent participer à la transition : prendre de la hauteur, définir le cap, trouver le bon bateau et la vitesse de croisière idéale.

### fertiles

Artisane Fertile - formation

October 2020 - December 2020 (3 months)

Pierrefitte-sur-Sauldre, Centre-Val de Loire, France

Un parcours immersif et collectif dans un écolieu démonstrateur d'un monde fertile pour vivre et amplifier les Transitions, pour mieux comprendre les enjeux, pour révéler mes talents d'actions et pour me lier à un groupe et un

réseau porteur d'avenir. Cette immersion-formation-action s'articule autour de plusieurs thématiques :

- la coopération (développer sa posture, apprentissage de la facilitation, intelligence collective et gouvernance partagée)
- les explorations politiques, lieux-autres et mieux vivre (Permaculture, finance, représentations de la richesse, low tech, zéro déchet, démocratie participative etc...)

## HomeExchange.com

### Brand & Communication Manager

August 2016 - August 2019 (3 years 1 month)

Région de Paris, France

J'ai eu l'opportunité d'accompagner la startup française leader mondial de l'échange de maison (initialement GuestToGuest) dans son changement d'échelle et son hyper croissance, notamment suite à la levée de 40 millions d'euros et au rachat de son concurrent américain HomeExchange. Les deux plateformes ont fusionné et comptabilisent désormais 450 000 maisons dans 187 pays.

- > Définition et déploiement de la nouvelle plateforme de marque internationale, lancée en Janvier 2019 : en interne (cohérence de marque, collaboration avec les équipes produit / tech / marketing pour l'implémenter) et en externe (nouvelle stratégie notoriété, campagne TV/digitale de lancement)
- > Elaboration et gestion de la stratégie RP monde : rétroplanning, messages clés, coordination des agences et ressources internes, interviews, analyse des retombées et reportings.
- > Coordination de campagnes de communication multicanal online avec divers objectifs marketing : (Réseaux sociaux, email, blog, produit, Landing Page) calendrier éditorial, création et production de contenus (supervision de l'équipe design), définition des KPIs et analyse.
- > Création et déploiement de la stratégie influenceur à l'international (+100 tests), partenariats (visibilité et affiliation) et tournées d'événements (3 pays, +30 events)
- > Veille stratégique et concurrentielle du secteur (benchmarks, études consommateurs)
- > Gestion de communication de crise
- > Recrutement, formation et management de stagiaires

## Ignition Program

Top Talent Start-up / Membre de la communauté

May 2016 - August 2019 (3 years 4 months)

Paris

Sélectionnée par le programme Ignition spécialisé dans le recrutement et l'accélération de hauts potentiels en startup. L'entreprise recrute des tempéraments entrepreneuriaux au sein de sa communauté pour leur donner l'opportunité de travailler dans les startups à forte croissance pour des postes tels que : brand manager, content marketing manager, inbound marketing, acquisition de trafic SEO.

## LIBERTÉ LIVING-LAB

1 year 3 months

Coordinatrice lieu

January 2016 - May 2016 (5 months)

9 rue d'Alexandrie, 75002 Paris

J'ai travaillé sur le changement d'échelle et le repositionnement de PLAYER en Liberté Living-Lab. Acteur pionnier de l'innovation tech et économique à impact, le LLL réunit dans un espace de 2000 m<sup>2</sup>, un écosystème pluridisciplinaire composé d'ONG, de startups tech d'intérêt général, de grandes entreprises, de mission de service public, d'économistes, de chercheurs de designers et de data scientistes.

Au sein de l'équipe projet de lancement, mes missions se concentraient principalement sur la problématique du tiers-lieu :

- > Benchmark international autour du projet architectural du tiers-lieu
- > Définition du positionnement du tiers-lieu
- > Rencontre avec les futurs partenaires
- > Coordination des différents prestataires

Chef de projet

March 2015 - May 2016 (1 year 3 months)

16 rue du Caire, 75002 Paris

J'ai participé au lancement du tiers-lieu PLAYER (devenu Liberté Living-Lab), premier incubateur d'innovation collective. PLAYER a la vocation de connecter dans un lieu unique des innovateurs d'horizons différents : startups, artistes, prospectivistes, consultants, makers, sociologues, chercheurs, codeurs et CAC40, pour inventer des nouvelles façons de travailler en intelligence collective.

Ce nouveau visage de l'innovation française s'attache à faciliter l'accès à l'innovation pour le grand public, en accueillant de nombreux événements gratuits, ludiques et pédagogiques.

Dans une équipe projet très réduite, j'ai fait preuve d'agilité dans mes missions :

> Chef de projet événementiel

Gestion de la programmation : coordination logistique et communication (inauguration avec 300 invités, COP21 Paris, FUTUR.E.S sur 3 jours)

Développement de solides relations avec les acteurs de la nouvelle économie.

> Chargée de comptes clés

Coordination de séminaires corporate pour des comptes clés d'entreprises du CAC40 (Société Générale, EDF, Unibail-Rodamco) : relation client, prestataires, production supports et contenus.

---

## Education

Sciences Po Toulouse

Masters in Communication, Communication, général · (2010 - 2015)

Université d'Ottawa

· (2013 - 2013)