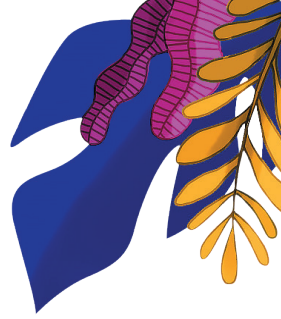


EXPERTS RSE



DATES

15-16 oct 2024
12-13 nov 2024
10-11 déc 2024

Durée : 42 heures

TARIF

3 500 € TTC

Formation élaborée par des experts, finançable via le CPF et les OPCO, permettant de valider le bloc de compétences n°5 de la certification RNCP 38615 (Manager de Business Unit). Obtention de la certification après production d'un rapport écrit sur le sujet et évalué.



L'article L.6316-4 II du code du travail reconnaît la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences.

Si vous êtes en charge de la RSE dans votre structure depuis au moins un an, passez en mode expert. Six jours pour approfondir les expertises règlementaires et normatives et comprendre leur pilotage, faire évoluer les postures et appréhender les différents modèles économiques et sociaux possibles afin de définir sa propre organisation. En partenariat avec **Marque Bretagne** dans le cadre du **Parcours TransitionS**.

UNE FORMATION POUR DEVENIR UN ACTEUR CLÉ DE LA TRANSFORMATION VERS UN AVENIR PLUS DURABLE.

OBJECTIFS DU PARCOURS

- Intégrer les outils de pilotage stratégique et opérationnels de la RSE pour se mettre en action.
- Intégrer pleinement la nécessaire proximité et cohérence entre direction stratégique et direction RSE.
- Conforter sa posture d'acteur du changement.

CONTENU DE LA FORMATION

MODULE 1 FAIRE UN ÉTAT DES LIEUX ET LANCER SON PLAN D'ACTION

- Sensibilisation aux enjeux RSE à travers un atelier collaboratif.
- Rôle du référent RSE dans le cadre de la stratégie globale.
- Réglementation et normes, outils pour aller chercher l'information.
- Outils d'évaluation des politiques RSE - Auto-évaluation AFNOR.
- Avec qui en interne dois-je coopérer ? RSE et parties prenantes.

MODULE 2 SE POSITIONNER COMME ACTEUR DU CHANGEMENT

- Interroger son modèle économique : posture, gouvernance de projet, accompagnement au changement et innovation de modèle économique.
- Gestion du changement, état des lieux des participants, points sur les blocages.
- Outils de l'intelligence collective.

MODULE 3 DÉROULER SON PLAN D'ACTION

- Comment embarquer ? Conditions de réussite des transitions.
- Prospective et témoignage inspirant d'un dirigeant.
- Cohérence globale de la stratégie en interne et en externe, rôle du marketing/narration.
- Travaux en groupes autour des plans d'actions.

CONTACT

Karen Bacconin
Responsable de développement
Executive Education
06 85 03 72 90
karen.bacconin@rennes-sb.com



RENNES
SCHOOL
OF BUSINESS

EXECUTIVE
EDUCATION

UNFRAMED THINKING

